CHECKLISTE

**AGENTUR-BRIEFING MESSESTAND**

Falls wir Ihr Unternehmen bzw. Ihr Angebot bisher noch nicht kennenlernen durften, bearbeiten Sie bitte vorab die Punkte 1 bis 8 von unserer allgemeinen [Briefing-Checkliste](http://www.commosso.de/briefingvorlage/). Beispiele oder Erläuterungen zu den mit **\*** markierten Begriffen finden Sie online auf [commosso.de/briefingvorlage-messestand.](http://www.commosso.de/briefingvorlage) Wenn’s Fragen gibt, helfen wir gerne – einfach abheben und +49 89 608 602 80 wählen! **Vielen Dank für Ihre engagierte Vorarbeit.**

**1. Basisinfos**

* Um welche Messe handelt es sich?
* Wann und wo findet sie statt?
* Wie groß ist der Messestand (LxB, m2)?
* Handelt es sich um eine Kopfstand, Reihenstand, Eckstand oder Inselstand?
* Wie hoch ist die maximale Bauhöhe?

**2. Strategische Ausrichtung**

* Ist die Messeteilnahme eher auf Verkauf oder Image ausgerichtet?
* Zielen Sie eher auf einen emotionalen oder einen seriösen Auftritt ab?
* Steht das Unternehmen an sich oder bestimmte Produkte im Fokus der Messe?
* Welchen Eindruck möchten Sie beim Kunden hinterlassen?\*

**3. Wettbewerb – messespezifische Fragen**

* Welche Wettbewerber werden auf der Messe vertreten sein und wo sind diese in der Messehalle lokalisiert?
* Gibt es Fotos von Messeständen Ihrer Wettbewerber?

**4. Anforderungen an den Messestand**

* Gibt es einen bestehenden Messestand, der mit neuen Grafiken bestückt werden soll oder handelt es sich um eine Neukonzeption?
* Bei Neukonzeption – wünschen Sie einen Systemstand\* oder einen Individualstand\*?
* Soll kundeneigenes, vorhandenes, eingelagertes Standbaumaterial übernommen werden? Gibt es eine Inventarliste?
* Ist der Messestand für den einmaligen oder mehrmaligen Einsatz vorgesehen?
* Bei mehrmaligem Einsatz – sind die Standgröße und Platzierung immer gleich?
* Welche grundsätzlichen inhaltlichen Anforderungen gibt es?\*
* Gibt es darüber hinaus spezielle inhaltliche Anforderungen oder Ideen?\*

**5. Konzept und Gestaltung**

* Gibt es Corporate Design-Richtlinien für die Gestaltung eines Messestandes?
* Wie soll die gewünschte gefühlte Gestaltung des Messestandes sein?\*
* Kann Ihre Botschaft an den Kunden durch bestimmte Materialien (Hochwertigkeit, Naturnähe) oder den Einsatz von emotionalem Licht (Wärme, indirekte Beleuchtung) zum Ausdruck gebracht werden?

**6. Arbeitsumfang**

**Welche Aufgaben sollen wir für Sie übernehmen?**

* Kreatives Standkonzept
* Produktinszenierung/Dekokonzept
* Ausschreibung für den Bau und die Umsetzung des Messestandes
* Bestellungen beim Messeveranstalter, z. B. Stromanschluss, Wasseranschluss, Müllentsorgung, Standwache
* sonstige Bestellungen, z. B. Geschirr, Catering, Barkeeper, Hostessen
* Aufbau- und Abnahmebegleitung?

*Stand April 2016*