



CHECKLISTE

AGENTUR-BRIEFING MESSESTAND

Falls wir Ihr Unternehmen bzw. Ihr Angebot bisher noch nicht kennenlernen durften, bearbeiten Sie bitte vorab die Punkte 1 bis 8 von unserer allgemeinen [Briefing-Checkliste](#). Beispiele oder Erläuterungen zu den mit * markierten Begriffen finden Sie online auf commosso.de/briefingvorlage-messestand. Wenn's Fragen gibt, helfen wir gerne – einfach abheben und +49 89 608 602 80 wählen! **Vielen Dank für Ihre engagierte Vorarbeit.**

1. Basisinfos

- Um welche Messe handelt es sich?
- Wann und wo findet sie statt?
- Wie groß ist der Messestand (LxB, m²)?
- Handelt es sich um eine Kopfstand, Reihenstand, Eckstand oder Inselstand?
- Wie hoch ist die maximale Bauhöhe?

2. Strategische Ausrichtung

- Ist die Messeteilnahme eher auf Verkauf oder Image ausgerichtet?
- Zielen Sie eher auf einen emotionalen oder einen seriösen Auftritt ab?
- Steht das Unternehmen an sich oder bestimmte Produkte im Fokus der Messe?
- Welchen Eindruck möchten Sie beim Kunden hinterlassen?*

3. Wettbewerb – messespezifische Fragen

- Welche Wettbewerber werden auf der Messe vertreten sein und wo sind diese in der Messehalle lokalisiert?
- Gibt es Fotos von Messeständen Ihrer Wettbewerber?

4. Anforderungen an den Messestand

- Gibt es einen bestehenden Messestand, der mit neuen Grafiken bestückt werden soll oder handelt es sich um eine Neukonzeption?
- Bei Neukonzeption – wünschen Sie einen Systemstand* oder einen Individualstand*?
- Soll kundeneigenes, vorhandenes, eingelagertes Standbaumaterial übernommen werden? Gibt es eine Inventarliste?
- Ist der Messestand für den einmaligen oder mehrmaligen Einsatz vorgesehen?
- Bei mehrmaligem Einsatz – sind die Standgröße und Platzierung immer gleich?
- Welche grundsätzlichen inhaltlichen Anforderungen gibt es?*
- Gibt es darüber hinaus spezielle inhaltliche Anforderungen oder Ideen?*



5. Konzept und Gestaltung

- Gibt es Corporate Design-Richtlinien für die Gestaltung eines Messestandes?
- Wie soll die gewünschte gefühlte Gestaltung des Messestandes sein?*
- Kann Ihre Botschaft an den Kunden durch bestimmte Materialien (Hochwertigkeit, Naturnähe) oder den Einsatz von emotionalem Licht (Wärme, indirekte Beleuchtung) zum Ausdruck gebracht werden?

6. Arbeitsumfang

Welche Aufgaben sollen wir für Sie übernehmen?

- Kreatives Standkonzept
- Produktinszenierung/Dekokonzept
- Ausschreibung für den Bau und die Umsetzung des Messestandes
- Bestellungen beim Messeveranstalter, z. B. Stromanschluss, Wasseranschluss, Müllentsorgung, Standwache
- sonstige Bestellungen, z. B. Geschirr, Catering, Barkeeper, Hostessen
- Aufbau- und Abnahmebegleitung?

Stand April 2016